



Groupe Franc
4-7 rue Bayard
75008 Paris
Tél : 01 42 25 26 07
contact@groupefranc.com

www.groupefranc.com



L'agence Franc Architectes déploie sa passion « d'artisan » et crée le GROUPE FRANC ARCHITECTURES

Fondée il y a quarante ans à Paris par Gérard Franc, l'agence Franc, soucieuse du travail bien fait et désireuse de répondre parfaitement aux attentes de ses clients a créé, en mai 2019, le **GROUPE FRANC ARCHITECTURES**.

Gabriel Franc et Yann Daoudlarian, les deux associés, ont ainsi acquis plusieurs agences d'architecture en province : l'agence Jean Amoyal au Havre, Archiconcept à Mérygnac et Polyform à Caen.

Fort de ses 85 collaborateurs et grâce à la réunion de nombreuses compétences spécialisées dans le design, l'architecture intérieure et la décoration - perspectivistes, infographistes, motions designers, 3Distes, DAD (Design Agencement Decoration) - le **GROUPE FRANC ARCHITECTURES** peut aujourd'hui se positionner en tant qu'acteur pluridisciplinaire d'envergure internationale.

Pour autant, le Groupe Franc poursuit son développement afin d'être présent sur l'ensemble du territoire français et d'accroître ses compétences métiers, dans l'objectif de proposer une offre de services complète à tous les clients.

« Nous sommes attachés à développer une architecture juste, fiable et pérenne. Nos compétences d'architectes et d'ingénieurs, nous permettent de travailler en mission complète et donc de maîtriser les coûts et la qualité de nos projets ».

Yann Daoudlarian, Président

UN PARTENARIAT DURABLE

Spécialisé en immobilier d'entreprise, le savoir-faire du Groupe Franc est pluridisciplinaire : de la réhabilitation à la réalisation de projets neufs tels que des sièges sociaux, parcs d'activités, centres commerciaux, logements, hôtels, entrepôts, usines...

Le Groupe a pour clients aussi bien des utilisateurs (L'Oréal, Safran, EDF, Nestlé, Groupama, La Poste, Groupe PSA, Carrefour...) que des promoteurs et investisseurs (Panhard, Nexity, Stam Europe, Axa, Pitch, Groupe Duval), ainsi que des maîtres d'ouvrage publics.

Leur motivation est d'accompagner leurs clients, de devancer leurs demandes, leurs besoins tout en créant, à partir d'une relation de confiance, un partenariat durable.

LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES

- 11 millions € de chiffre d'affaires
- **85 collaborateurs**
- 500 000 m² de bureaux
- 600 000 m² de surfaces commerciales
- 5 millions de m² d'entrepôts construits et en projets
- 2 millions de m² d'usines
- 1 million de m² de parc d'activités
- 20 000 logements construits
- 3 000 logements réhabilités

LE GROUPE EN QUELQUES « PRIX »

- Prix AMO « Architecture et Lieux de Travail » pour Axe de Lisieux
- Prix de la Caisse des Dépôts
- Prix Chambiges 2007
- Grand Prix SIMI 2015 – Projet SOGARIS à Créteil
- **Grand Prix SIMI 2018 – Projet DASSAULT / DAHER – Promoteur BARJANE à Roissy**
- Prix les Trophées du Grand Age 2009
- Pyramide d'Argent – Prix coup de cœur du jury 2017
- Pyramide d'Argent – Lauréat 2018



Siège régional Groupama à Chartres (28)

UN TRAVAIL GUIDÉ PAR LA RECHERCHE DE LA QUALITÉ

« Nous pensons que notre environnement influence nos vies, que ce soit au travail, à la maison ou dans les espaces publics. Les bâtiments, mais aussi l'urbanisme affectent notre bien-être. Ainsi, nous nous sentons concernés par le contexte physique du projet, à la culture et au climat du lieu.

Nous ne concevons pas l'architecture comme l'expression d'un geste gratuit, d'un délire artistique ou d'une envie de satisfaire à notre égo en marquant un projet. Il est au contraire un ensemble de valeurs que notre dessin doit traduire à l'échelle d'un bâtiment singulier. En cela, toute conception est une synthèse nouvelle en ce qu'elle est la retranscription des codes d'une entreprise, de la vision de ses dirigeants, du savoir-faire de ses salariés, de sa stratégie ou plus simplement de ses origines et de son devenir. Alors, notre rôle est de porter par l'architecture un message dont le bâtiment est le support de l'image de son maître d'ouvrage.

En cela l'acte de construire est un acte responsable dont le principe fondamental est le respect de l'environnement : social, culturel et urbain ».

Gabriel Franc, Directeur Général



Alsei, Romainville (93) - Projet LAB 21 - Réinventons la Métropole du Grand Paris - Logements, bureaux, activité, ferme urbaine - 15 000 m²



Panhard, Zac Les Haies Blanches au Coudray-Montceaux (91) - Parc Logistique - 186 800 m² (3 bâtiments) - Labels BREEAM et HQE



O'Marché Frais, La Courneuve (93) - Centre commercial - 35 500 m²